

# Trends op social media

## Lesdoelen

- De leerlingen weten wat een trend is.
- Ze begrijpen dat trends invloed kunnen hebben op hoe mensen zich gedragen.
- Ze leren nadenken over wanneer meedoen leuk is en wanneer niet.

## Start – wat is een trend? (10 min)

Begin luchtig:

“De laatste tijd hoor ik jullie weleens ‘six seven’ zeggen. Dat is een voorbeeld van een trend: iets wat veel mensen tegelijk doen, vaak omdat het grappig is of omdat het op social media staat.”

Gesprek in de kring:

- Welke trends kennen jullie (dانسjes, liedjes, challenges...)?
- Waar zie of hoor je zulke trends meestal?
- Waarom denk je dat mensen graag meedoen?

Kleine uitleg:

Trends ontstaan doordat mensen elkaar nadoen. Eén persoon plaatst iets grappigs of opvallends online, en daarna willen duizenden mensen dat ook doen. Zo verspreidt het zich razendsnel.

## Doorpraten – meedoen of niet? (10 min)

Laat de leerlingen in kleine groepjes nadenken over de vraag:

“Wanneer is meedoen aan een trend leuk en wanneer is het juist niet slim?”

Laat ze voorbeelden bedenken voor twee soorten trends:

- Leuk & veilig → dansjes, liedjes, grapjes, creatieve filmpjes.
- Niet oké of gevaarlijk → iemand belachelijk maken, iets kapotmaken, of iets doen dat pijn kan doen.

Bespreek kort en laat het filmpje zien over de Superman challenge. Daantje brak haar pols door deze trend: <https://www.youtube.com/watch?v=7sXp-aDsWUg>

Tiktoktrends die de kinderen zouden kunnen opnoemen:

- Skibidi toilet (gek, flitsend filmpje)
- Sigma boy (stoer kijken of stoere houding)
- Dansfilmpjes

Gevaarlijke tiktoktrends van afgelopen jaar:

- Tap-out challenge of choke-game: Bij deze challenge wordt iemand in een wurggreep genomen totdat hij of zij bijna bewusteloos raakt. Een voorbeeld hiervan is het geval van de Britse tiener Lucas Howson, die ernstige verwondingen opliep, waaronder geheugenverlies en bijna het afbijten van zijn tong, door deelname aan deze gevaarlijke trend
- Deurtrapchallenge: Deze trend hield in dat jongeren de voordeur van huizen of bedrijven intrappen en vervolgens wegrennen, vaak gefilmd om te delen op sociale media. Dit gedrag kan leiden tot strafrechtelijke vervolging voor vernieling of inbraak

## Mini-lesje: groepsdruk (10 min)

Schrijf op het bord: “Iedereen doet het...”

Vraag:

- Hoe voelt het als je niet meedoet met iets wat iedereen doet?
- Wat kun je doen als je het niet fijn vindt, maar toch mee wilt doen om erbij te horen?

Vertel dan:

“Soms doen mensen iets omdat ze bang zijn om buiten de groep te vallen. Dat heet groepsdruk. Online kan dat ook gebeuren: je ziet honderden mensen iets doen en dat maakt het moeilijker om nee te zeggen.”

Laat ze 2 minuten in tweetallen oefenen:

Eén kind zegt: “Kom op, doe ook mee met deze trend!” De ander oefent een antwoord, bijvoorbeeld:

- “Nee, ik vind het niet leuk.”
- “Ik doe liever iets anders.”
- “Ik kijk eerst of het slim is.”

Bespreek tot slot wat de kinderen hebben geleerd en welke afspraken gemaakt kunnen worden over trends in de klas en op school.